Правила создания презентации

Для начала необходимо выбрать тему, определить цель, распределить аргументы в нужном порядке. И только после этого можно открыть программу и поискать картинки для презентации.

1. Сформулируйте тему

Тема должна быть достаточно узкой, чтобы в конце предложить решение проблемы. Сужайте тему до тех пор, пока презентацию нельзя будет изложить в десяти коротких пунктах.

1. Определите цель

Цель не обязательно должна быть амбициозной, главное — конкретной.   
Хорошая цель презентации начинается с вопроса: что я хочу изменить в поведении слушателей.

1. Продумайте сценарий

Цель презентации — это то, что вы хотите изменить в голове слушателя, а сценарий — это то, как вы к придете к этим изменениям.

* **Ввести в курс дела.** С первого слайда зритель должен понимать, что именно он сейчас получит или узнает. Лучше обойтись без креатива, и на обложке или первом слайде прямо указать, что будет дальше.
* **Заинтриговать.** Создайте мотивацию, чтобы человек не ушел со второго слайда. Объясните пользу от презентации или создайте напряжение.
* **Тезис.** Это основной мотив презентации, то, чему вы хотите научить людей.
* **Антитезис.** Показывайте обратную сторону медали. Это вызывает доверие и предостерегает от проблем, с которыми человек может столкнуться на практике.
* **Заключение.** В завершении дайте краткое резюме или вывод. После вашего выступления человек должен понимать, что он может сделать прямо сейчас.

1. Покажите примеры

Реальные истории людей, скриншоты программ и живые фотографии продукта смотрятся убедительнее, чем сухой текст и фотографии с фотостоков.

Общие правила дизайна

Правила шрифтового оформления:

1. Для создания презентации вполне достаточно одного шрифта.
2. Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.
3. Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.

Правила выбора цветовой гаммы:

Меньше цветов. Больше контраста

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
2. Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
3. Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Правило общей композиции.

Дизайн должен быть простым, а текст — коротким.

Правило третей

Это правило создания презентаций помогает расположить объекты на слайде так, чтобы глаз сразу выделял самое важное. Разделите слайд на трети вдоль и поперек. Значимые объекты располагайте на пересечениях. Значимые объекты — это заголовки и иллюстрации.

Тексты короче

Один слайд — одна мысль. Если вы выступаете публично, он будет поддерживать внимание аудитории. Сколько именно текст будет на слайде, зависит от размера аудитории. Если человек читает презентацию на экране, абзац текста его не испугает. Если вы выступаете перед аудиторией в сто человек, читать больше десяти слов на слайде будет уже трудно.